



COMISIÓN INTERNACIONAL
INDUSTRIAS AGRICOLAS
Y ALIMENTARIOS

42, rue Scheffer 75116 PARIS
Tél. : 01 53 70 22 46 – Fax : 01 53 70 20 54
<http://www.ciia-c.com> e-mail : ciia@wanadoo.fr

Organismo autorizado de formación continua
Nº de existencia en Francia : 11752 14 50 75

Seminario de Formación Continua **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT** **La gestión de los flujos y existencias** **en sector agroalimentario**

19-20 de Mayo de 2009

Lugar : Universidad de Córdoba (España)

Formador: Bernard TANOUS, Experto en Supply Chain agroalimentaria

El concepto de SUPPLY CHAIN está a la moda desde hace unos años. ¿Cuáles son sus componentes?
¿Cómo aplicar el SUPPLY CHAIN?

Este curso aborda, a partir del estudio de un caso práctico soporte de toda la formación, el concepto de la supply chain en sentido amplio, es decir, en los distintos sectores económicos.

Trata también de las herramientas esenciales en la aplicación del supply chain: el sistema MRP2/IAA, el control de los flujos, los distintos principios de colaboración ECR (Eficiente Consumir Response), la gestión compartida de los suministros, el GPA,... Se abordan también las redes de distribución, los indicadores e indicadores del resultado Supply Chain, Balanced Scorecards, SCOR,...

Objetivos :

- ✦ Optimizar la competitividad de la empresa controlando los flujos materias, informativos y financieros del proveedor al cliente
- ✦ Reducir las existencias a partir de intercambios de información con los clientes
- ✦ Mejorar el tipo de servicio a los clientes y poner en fase la estrategia con el concepto Supply Chain.

Público :

- Dirigido a la Alta Dirección (Presidentes, Miembros del Consejo, Directores Generales) de empresas de la Cadena Agroalimentaria
- Directores de la Producción, de la logística, de las compras y directores comerciales

Este seminario esta abierto a los tecnicos y directivos franceses. Los documentos estarán disponibles en francés y en español.

Programa detallado ver al verso



BOLETÍN de INSCRIPCIÓN

09 – ME1

Devolver a : CIIA 42, rue Scheffer – 75116 PARIS (France) Tel. : (33) (0)1 53 70 22 46 – Fax : (33) (0)1 53 70 20 54

PARTICIPANTE

Sr Sra Srta **Nombre :** **Apellidos :**
E-mail : **Función :**
Telf. : **Fax :**
Organismo/Sociedad:
Dirección :
Código Postal : **Ciudad :** **País :**

EMPRESA / FORMACIÓN

Apellidos y nombre Responsable formación :
Telf : **Fax :** **e-mail :**
Persona encargada de la gestión administrativa de la inscripción (si diferente) :

Fecha :

Firma :



PROGRAMA

Martes 19 de Mayo de 2009

09h30 - 09h45	Recepción de los participantes y presentación del curso
09h45 - 11h15	Parte 1. La dirección industrial y logística Introducción: Definición, componentes básicos 1. La dirección del Supply Chain - Los tres niveles de evolución del Supply Chain - La planificación y el control de los flujos. 2. Sincronización de los flujos y colaboración - Los efectos perversos de los máximos aprovechamientos locales - Las iniciativas de colaboración y coordinación
11h15 - 11h30	Pausa
11h30 - 13h00	3. Las redes de distribución y suministro. - Dificultades, costes y efectos de escala. - Redes de distribución - Redes de suministro Ej.: La Supply Chain de YOPLAIT
13h00 - 14h15	Almuerzo
14h15 - 15h45	Parte 2. Las cinco fases de resultado de un supply chain Introducción: Lo que está en juego. 1. Establecer una estrategia potente de servicios 2. Desarrollar procesos transversales de funcionamiento.
15h45 - 16h00	Pausa
16h00 - 17h30	3. Definir a una organización eficaz, para realizar el cambio. 4. Elegir el modelo adaptado de colaboración. 5. Medir el resultado de su supply chain
17h30 - 18h00	Dialogo entre el formador e los asistentes

Miércoles 27 de Mayo de 2009

08h30 - 10h00	Parte 3. La logística en el centro de lo que está en juego a niveles económicos y territoriales Introducción: La logística una variable estratégica 1. El desarrollo de las plataformas - Las plataformas lo que está en juego a niveles estratégicos 2. La externalización de las operaciones logísticas - La aparición de grandes grupos especializados - El desarrollo de las empresas de servicios logísticos locales
---------------	---

10h00 - 10h30	Pausa
10h30 - 12h00	<p>3. Los grandes ejes de evolución y las tendencias</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la logística industrial - En la logística de distribución
12h00 - 13h00	<p>Parte 4. Las tendencias de la logística en España</p> <p>Introducción: La diferenciación de la demanda logística.</p> <p>1. Las implantaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - En Europa - En España
13h00 - 14h30	Almuerzo
14h30 - 16h00	<p>2. La estructura del comercio y la distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> - En Francia - En España <p>3. Las empresas de servicios logísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características del mercado - La oferta logística
16h00 - 16h30	<p>Conclusiones: Fuerzas y Debilidades de la logística en España</p> <p>Aperturas y perspectivas</p> <p>Evaluación del período de prácticas</p>

