

**CURSO AVANZADO
INNOVACIÓN-DESARROLLO EN IA**
Nuevos productos, estrategias, metodología y medios

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Sr. Sra. NOMBRE:.....

APELLIDOS:.....

E-MAIL:.....

FUNCIÓN/CARGO:

.....

TELF:..... FAX:

ORGANISMO/SOCIEDAD:.....

.....

DIRECCIÓN:.....

CÓDIGO POSTAL:.....

PROVINCIA/CIUDAD:.....

PAIS:.....

PREFIERE DOCUMENTACIÓN EN castellano francés

Enviar a: Dpto. Producción Animal-UCO,
por e-mail: pa2ormel@uco.es o por fax: 957 21 85 55

INSCRIPCIÓN Y PRECIO

El curso es financiado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Plazas limitadas.

Requisitos documentales a aportar para formalizar su inscripción:

- o Formulario de inscripción
- o Fotocopia del DNI
- o Acreditar su perfil profesional y su pertenencia a una empresa agroalimentaria mediante un certificado expedido por la empresa.

PROGRAMA DEL CURSO INNOVACIÓN-DESARROLLO EN IA

Responsables científicos: **Alain LOONES**, asesor en Innovación-Desarrollo
Maurice ROCHET, industrial y asesor en IA

Jueves, 8 de Octubre

9:30-9:45 Recepción de los participantes y presentación del curso

9:45-11:15 DE LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA A LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

11:15-11:45 Pausa-café y diálogo con los asistentes

11:45-13:00 PROCESOS DE INNOVACIÓN. PROSPECTIVA. TECNOLOGÍAS CLAVE DE COMPETITIVIDAD

13:00-14:00 Descanso

14:00-15:00 TIPOS DE INNOVACIONES (de la ruptura a la innovación cotidiana)
o Causas de fracaso

15:00-16:00 CONTEXTOS MEDIOAMBIENTALES: Estados no estables, competencia,...
o Frenos y obstáculos (medioambientales, internos,...)

16:00-16:30 Pausa-café y diálogo con los asistentes

16:30-18:00 ELECCIONES DE LOS EJES DE INNOVACIÓN: parámetros, medios,...
o ¿Cómo superar las dificultades?

Viernes, 9 de Octubre

8:30-10:00 GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN-DESARROLLO

10:00-10:30 GESTIÓN DE CARTERAS DE PROYECTOS
o Normas de priorización

10:30-10:45 Pausa-café y diálogo con los asistentes

10:45-12:00 APLICACIÓN PRÁCTICA
o Estudio de caso- Posibilidad de abordar la problemática de los participantes

12:00-13:15 ÉXITOS Y FRACASOS
o De lo que informa la innovación, conclusiones que deben obtenerse

13:15-15:00 Descanso

15:00-15:30 MEDIOS APLICADOS:
o Distribución
o Externalización / Asociaciones

15:30-16:00 INDICADORES

16:00-16:30 DEBATE, CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La Innovación-Desarrollo es un proceso fundamental, complejo y arriesgado.

- **Fundamental:** está en el centro de la estrategia de la empresa para enfrentarse a un entorno muy competitivo, a una gran cantidad de ofertas en el mercado, a consumidores informados y exigentes.

- **Complejo:** afecta a la mayoría de los procesos y funciones de la empresa. Implica superar numerosos frenos y dificultades.

- **Arriesgado:** es cada vez más cara y tiene un elevado porcentaje de fracasos.

El curso pretende ayudar a responder las cuestiones:

¿Cómo adecuar la estrategia y los recursos para la I+D con la estrategia general de la empresa?

¿Qué metodología podemos utilizar para mejorar la eficacia del proceso de I+D y superar los obstáculos?

¿Qué tipos de proyectos y cómo podemos gestionarlos para conciliar en el corto y medio plazo la distribución de recursos con los objetivos de mejora de la calidad, disminución de costes y desarrollo de nuevos productos?

¿Cómo definir y reforzar las competencias tecnológicas clave para su empresa?

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Responsables de las funciones implicadas en el proceso de innovación: Directores de Operaciones, Técnicos, Compras, Packaging, Calidad, Control de Gestión, Comercialización...

Responsables de I+D, Ingenieros de Desarrollo, Jefes de Productos...

Este seminario está abierto a los técnicos y directivos franceses y a alumnos del Programa de Master "Proyectos y Gestión de Plantas Agroindustriales".

El curso se impartirá en francés con traducción simultánea a español.

Los documentos estarán disponibles tanto en francés y en español.

FECHA, SEDE Y DURACIÓN

El curso tendrá lugar los días 8 y 9 de Octubre de 2009, en jornadas de mañana y tarde, en la Sala "Manuel Medina" del Edificio de Gobierno del Campus de Rabanales de la Universidad de Córdoba. Ctra. Nacional IV, Km. 396, 14071 Córdoba (España).

INFORMACIÓN Y CONSULTA

Entidad: Universidad de Córdoba
Persona contacto: Leovigilda Ortiz
Correo: pa2ormel@uco.es
Teléfono y fax: 957 21 85 55

Más información sobre el Programa de Alta Formación y otras acciones formativas

El programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria arrancó en 2007 con la I Edición, a iniciativa del Ministerio, configurándose como una herramienta competitiva para cualificar a los gestores de estas empresas ante los importantes retos del sector.

El Programa se compone de un conjunto de acciones formativas que pueden ser realizadas de forma independiente, y que abordan los principales aspectos estratégicos de la empresa agroalimentaria.

En concreto, los temas abordados en las diferentes acciones formativas se enmarcan en 4 grandes áreas o retos prioritarios para los gestores: la Gestión, los Canales y el Mercado, la Logística y las Operaciones o la Sostenibilidad de sus negocios.

Estas acciones son impartidas por entidades formativas de reconocido prestigio en el sector. Para mayor información sobre el Programa y otra oferta formativa para 2009, diríjase, por favor a:

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino
Tfno.91 347 5 1 57
www.marm.es
formaciongestores@marm.es

Iniciativa puesta en marcha, coordinada y tutelada por:



Iniciativa puesta en marcha, coordinada y tutelada por:



COMISIÓN INTERNACIONAL
INDUSTRIAS AGRICOLAS
Y ALIMENTARIOS



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

PROGRAMA DE MASTER
Proyectos y Gestión de Plantas
Agroindustriales

**Programa de Alta Formación para
Gestores de Empresas de la Cadena
Agroalimentaria
III Edición**

**Reto III. Generar eficiencia en las
operaciones de la empresa**

CURSO AVANZADO

**INNOVACIÓN-DESARROLLO
EN LA INDUSTRIA
AGROALIMENTARIA**

**Nuevos productos, estrategias,
metodología y medios**

8- 9 de OCTUBRE, 2009

Universidad de Córdoba